

湖南工商大学工商管理硕士（MBA）研究生培养方案

专业名称：工商管理硕士

专业代码：125100

授予学位：工商管理硕士专业学位

制订单位：工商管理学院、前沿交叉学院、会计学院、财政金融学院、经济与贸易学院、体育与健康管理学院

一、学科概况

MBA 项目旨在培养德智体全面发展，掌握坚实的工商管理基础理论和系统的专业知识，具有全面的管理能力、开阔的国际视野、开拓的创新精神、强烈的历史使命感与社会责任感的管理精英。该项目是我校“十四五”重点发展的专业硕士学位点专业。目前，我校 MBA 教育已建成了一支治学严谨、视野开阔、实力雄厚的师资队伍。由中国工程院院士陈晓红教授担任 MBA 教指委名誉主任，导师队伍中拥有中国工程院院士，全国政协委员，国家自然科学基金委委员，国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人，教育部科技委管理学部副主任，“数字经济时代的资源环境管理理论与应用”国家基础科学中心主任，国家一级重点学科“管理科学与工程”、国家自然科学基金委创新研究群体、教育部“长江学者创新团队”负责人与首席教授，国家杰青，国家中组部“万人计划”哲学社会科学领军人才，国家首批“百千万人才工程”第一、二层次跨世纪学术与技术带头人，中国管理现代化研究会顾问委员会主席等一批高层次人才，同时聘请了 50 余名企业界杰出高管担任兼职导师。

我校 MBA 项目致力于培养具有全球化视野、富有社会责任感和团队精神、高效进取的国际化卓越管理人才。项目坚持“理论实践化和实践理论化相结合”的人才培养理念，通过修读、体验与实践，提升学生的现代经营理念、先进管理思维和数智化新一代管理手段的应用能力和创新能力；项目坚持人才培养模式创新，通过团队学习、模拟训练、现场观摩、案例教学、专题研讨等多种方法，注重培养学生问题解决和管理创新的意识和能力；项目坚持常态化的企业互动，拥有一大批企业实习基地，建立“双导师制”，大力推行互动式的案例教学，开展了常态化的校企“移动课堂”和企业参访及管理咨询活动；项目坚持创业教育与创新精神的培养，开设了具有国际水平的创业管理课程，以创业辅导等大型活动为平台整合汇集高科技成果、商业模式创新教

学、创业企业家经验、社会资本和政府产业政策等四大资源，提升学生不断挑战自我，发掘职业生涯“双创”价值；项目坚持全球化和国际化人才培养视野，与全国顶级商学院保持深层次、多形式的国际合作，选派了一批专职教师前往美国哈佛大学、华盛顿大学、北卡罗莱纳大学、英国杜伦大学等大学访问学习，定期邀请外籍知名专家学者进行学术交流，不断提升我校 MBA 教育的整体水平和国际影响力。

二、研究方向

序号	研究方向代码名称	研究方向英文名称
1	数字经济与智慧管理	Digital economy and intelligent management
2	大数据智能与决策	Big data intelligence and decision making
3	物流与供应链管理	Logistics and supply chain management
4	创新创业与企业管理	Innovation and entrepreneurship and enterprise management
5	数智金融与产融管理	Digital intelligence finance and Industrial Finance Management
6	会计信息与公司财务决策	Accounting information and corporate financial decision
7	数字贸易与国际商务	Digital trade and international business
8	智慧医疗与健康管理	Intelligent medicine and health management

方向 1：数字经济与智慧管理

该方向以经济学、管理科学以及计算机科学等多学科交叉融合为基础，借助大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，研究与开发动态环境建模与系统集成等理论、方法、算法和平台，探索数字经济背景下智慧城市建设与智慧社会治理、智慧资源环境管理以及企业数字化转型等领域的创新实践。

方向 2：数据智能与管理决策

该方向以大数据驱动的全景式管理与决策理论、大数据管理决策范式、大数据资源共享与治理机制、基于大数据的价值创造与社会化协同机制等研究为重点，围绕用户兴趣挖掘与商务营销决策、商务智能推荐算法及推荐系统研发、运筹优化与信息资源管理、智慧运营与人机交互等问题，探索企业 IT/DT 战略管理以及工业智能与数字孪生等领域的创新实践。

方向 3：企业物流与供应链管理

该方向聚焦以企业运营中的物流与供应链管理问题为重点，融合互联网、物联网、区块链、人工智能等新兴技术，围绕共同物流理论、物流服务质量、绿色供应链创新等前沿科学问题展开创新性探索，在农产品流通、医疗服务、新零售、应急物流等应用场景中进行具有中国特色的管理实践与应用研究。

方向 4：创新创业与企业管理

该方向聚焦创新创业、组织行为与人力资源管理、战略管理、智慧营销等领域，融合人工智能等“新工科”技术，在创新创业平台构建、领导行为螺旋变化与涓滴、大数据环境风险感知等方面形成特色，为企业攻克“卡脖子”技术提供管理创新“芯片”。依托新一代信息技术探索适应双循环需求的创新创业和智慧运营的理论研究和实践应用。

方向 5：数智金融与产融管理

该方向基于金融行业数字化和智能化转型的趋势，以增强金融服务实体经济能力为目标，优化金融新业态下的业务流程、产品组合以及数字和智能支撑技术，并重点研究产融结合下的战略管理、金融市场与机构管理、创业投融资管理、资本运营管理、财富管理、风险管理、营销管理及监管科技等产融管理的理论与实务问题。

方向 6：会计信息与公司财务决策

该方向聚焦资本市场公司会计信息披露及信息利用的重点环节，运用会计基本理论与方法，研究公司财务报告、价值报告、社会责任报告、环境会计报告、资源价值流转报告等财务与非财务信息的披露与生成机制，以及将相关会计信息运用于公司内部运营、财务管理、资本运作等公司相关财务决策的理论与实务问题。

方向 7：数字贸易与国际商务

该方向以全球贸易与区域贸易、发展中大国贸易为目标，基于对人工智能、大数据和云计算等数字技术的有效使用，重点研究大数据驱动的“大数据+跨境电子商务”发展等新业态、新模式、新治理，服务于国内企业尤其是湖南企业的数字贸易与国际商务需求，积极参与数字经济背景下国内国际分工与贸易，服务于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

方向 8：智慧医疗与健康服务

该方向以“大健康”战略为指导，运用大数据、云计算、人工智能、物联网等新型技术，构建智慧化医疗与健康服务体系，研究智能网络平台在健康服务与健康监测中的应用，为卫生管理部门合理调配医疗资源，制定医疗卫生政策提供决策参考，推动医疗机构的智能化与信息化发展，提高医疗质量，为民众提供全方位全周期的健康服务。

三、培养目标及基本要求

1、培养目标

致力于培养德才兼备、目光远大、知识广博，富有创新精神、勇于开拓，善于沟通与合作，能够解决实际问题，具有良好的商业伦理观和社会责任感，能够适应外向

型经济发展需要，具有全球化视野、富有社会责任感和团队精神、高效进取的国际化卓越管理人才。

2、基本要求

工商管理硕士（MBA）的培养需要实现以下基本要求：

（1）具有强烈的法制观念，优秀的职业伦理道德，坚韧的创新创业品质，重信守诺和回报社会的价值观念；

（2）熟悉新时代商业经济发展和现代企业经营基本规律，系统掌握新时期经济管理及创新创业理论素养和现代企业经营管理实操方法；

（3）具有宏大格局、长远目光、广博知识以及面向国际和未来的战略眼光；

（4）有较强的分析、判断、决策、组织和领导能力；

（5）系统深入地掌握管理理论知识以及包括英语、计算机技能，能够恰当运用所学知识解决实际问题，能够进行管理方面有关问题的一般性分析和研究。

四、学制与学习年限

全日制工商管理硕士（MBA）基本学制为3年，非全日制工商管理硕士（MBA）基本学制为3年。最长学习年限（含创业、休学和保留学籍）为5年。研究生院于每年九月份对超过学校规定的学制和最长学习年限仍未毕业的研究生开展学籍清理工作。优秀硕士生可申请提前毕业，提前毕业实施细则见附录1。

五、培养方式

1、采用全日制和非全日制两种学习方式。全日制工商管理硕士（MBA）实行集中在校学习和专业实践相结合的培养方式；非全日制工商管理硕士（MBA）实行在职不脱产的学习方式。在校学习时间累计不少于6个月。

2、实行导师负责制，由1名校内学术导师和1名校外指导教师共同进行指导，以校内导师指导为主，校内导师负责研究生培养全过程，包括指导研究生制定个人培养计划、指导进行科学研究和撰写学位论文等工作，对研究生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督的责任。校外导师承担和参与实践性课程教学、实践训练及学位论文指导工作。

3、采取课程学习、实践训练和学位论文相结合的培养方式，重视实践与应用。

4、导师对研究生的业务指导和思想教育应有有机结合起来，全面培养提高研究生的综合素质。MBA可根据实际情况建立必要的淘汰机制，以确保研究生培养质量。

六、课程设置与学分要求

需要获得课程总学分不少于 48 学分。其中，公共课 6 学分（全体研究生必修），专业必修课 28 学分（全体研究生必修），选修课不少于 9 学分，专业实践 4 学分，开题报告 1 学分。具体构成如下表：

培养类别	总学分	课程类别					培养环节		
		公共学位课	学位基础课	学科基础课	专业选修课	素质选修课	专业实践	开题报告	中期检查
全日制 MBA	48	6	19	8	6	3	5	1	
非全日制 MBA	48	6	19	8	6	3	5	1	

本专业硕士点课程的具体名称、学分、开课时间和考核方式如下表：

类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注	
必修 课	公共 学位 课	01200002A01	新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	秋季	马克思主义学院	
		01200002A02	马克思主义与社会科学方法论	18	1	春季	马克思主义学院	
		01400002A01	学术交流英语	54	3	秋季	外国语学院	
	小计					6		
	学位 基础 课	00412512B01	管理学	48	3	春季	工商管理学院	
		00412512B06	管理经济学	36	2	秋季	工商管理学院	
		01012512B01	运筹学/管理统计学		2	秋季	理学院	
		00512512B01	会计学	36	2	春季	会计学院	
		00412512B02	财务管理	36	2	秋季	工商管理学院	
		00412512B03	市场营销	36	2	春季	工商管理学院	
		00412512B04	生产与运作管理	36	2	春季	工商管理学院	
		00112512B01	管理信息系统	36	2	春季	前沿交叉学院	
		00412512B05	战略管理	36	2	秋季	工商管理学院	
	小计					19		
	学科 基础 课	00112512B02	数字经济与智慧管理	36	2	秋季	前沿交叉学院	方向一 方向二
		00112512B03	智慧社会与数据智能	36	2	春季		
		00112512B04	大数据分析 & 决策	36	2	秋季		
		00112512B05	人工智能与机器学习	36	2	秋季		
		00412512C01	企业物流管理	36	2	秋季	工商管理学院	方向三 方向四
		00412512C02	供应链系统规划与优化	36	2	春季		
		00412512C03	组织行为学	36	2	春季		
00412512C04		创业管理	36	2	秋季			
00302512C01		金融市场与金融机构	36	2	秋季	财政金融学院	方向五	
00302512C02		公司金融	36	2	春季			
00302512C03	金融科技与风险管理	36	2	秋季				

		00302512C04	金融监管科技	36	2	春季	会计学院	方向六
		00502572D07	财务管理理论与实务	36	2	秋季		
		00512532D01	财务报表与企业经营分析	36	2	春季		
		00502572D09	管理会计理论与实务	36	2	秋季		
		00512532D02	税务会计与税务筹划	36	2	春季		
		00712512C01	数字贸易理论与实务	36	2	秋季	经济与贸易学院	方向七
		00712512C02	国际投资与跨国企业管理	36	2	春季		
		00712512C03	国际商务	36	2	秋季		
		00712512C04	跨境电商运营管理	36	2	春季		
		02312512C01	医疗供应链管理	36	2	秋季	体育与健康管理学院	方向八
		02312512C02	健康心理学	36	2	春季		
		02312512C03	健康教育与健康促进	36	2	秋季		
		02312512C04	智慧健康系统应用	36	2	春季		
		小计					8	
选修课	专业选修课	00412512D01	质量管理	36	2	春季	工商管理学院	选修6学分
		00412512D03	跨文化管理	36	2	春季	工商管理学院	
		00412512D03	商业模式创新	36	2	春季	工商管理学院	
		00412512D03	组织变革与发展	36	2	春季	工商管理学院	
		00112512B07	区块链与监管科技	18	1	春季	前沿交叉学院	
		00112512B08	前沿信息技术专题	18	1	春季	前沿交叉学院	
		00112512B09	工业智能与工业互联网	18	1	春季	前沿交叉学院	
		00312532D01	财富管理	36	2	春季	财政金融学院	
		00312532D03	金融智能营销	36	2	春季	财政金融学院	
		00512532D07	资本运营与财务战略	36	2	春季	会计学院	
		00512532D05	大数据与财务决策	36	2	春季	会计学院	
		00712512C05	数智跨境营销	36	2	春季	经贸学院	
		00712512C06	移动互联网应用开发	36	2	春季	经贸学院	
		02312512C05	健康智慧监测与评价	36	2	春季	体育与健康管理学院	
选修课	素质选修课	00100002D01	大数据管理导论	18	1	春季	前沿交叉学院	选修3学分
		00700002D01	云计算与大数据	18	1	春季	计算机学院	
		00800002D01	通信技术导论	18	1	春季	智能工程与智能制造学院	
		00800002D02	智能科学技术导论	18	1	春季	智能工程与智能制造学院	
		01300002D01	国学经典研读	18	1	春季	文学与新闻传播学院	
		01300002D02	现代媒介素养	18	1	春季	文学与新闻传播学院	
		01400002D01	语言交际艺术	18	1	春季	外国语学院	
		01400002D02	外国文学名著赏析	18	1	春季	外国语学院	
		01500002D01	艺术概论	18	1	春季	设计与艺术学院	

	01500002D02	中外美术史	18	1	春季	设计与艺术学院		
	01800002D01	创新思维与方法	18	1	春季	创新创业学院		
	01800002D02	创业与实践	18	1	春季	创新创业学院		
	02000002D01	研究生心理健康 与自我成长	18	1	春季	心育中心		
	02312512C06	营养与保健	18	1	春季	体育与健康管理学院		
	02312512C07	预防医学概论	18	1	春季	体育与健康管理学院		
	小计			9				
培 养 环 节	00312022E01	学术研讨与交流	18	1	春秋季	各导师		
	00312022E02	学术报告	18	1	春秋季	各导师		
	00312022E03	开题报告	18	1	春秋季	各导师		
	00312022E04	社会实践	36	2	春秋季	各导师		
	00312022E04	红色长征考察历练	18	1	秋季	研究生院		
	小计			6				
毕业应修总学分		48 学分						

七、培养环节

1、专业实践（5 学分）

专业实践总共设置 4 个学分，其中学术研讨与交流（1 学分）、学术报告（1 学分）、社会实践（2 分）和红色长征考察历练（1 分）。

（1）参加学术研讨与交流 5 次，在学习期间参加 10 次以上的学术活动（包括企业家的讲座、学术报告会、学术研讨会和企业调研等多种形式），由导师进行考核。

（2）要求学生参与企业经营实践活动不能低于 1 年，完成实践总结报告或行业分析报告或企业咨询报告 1 份。工商管理硕士（MBA）研究生要求必须完成一份所在单位的诊断报告。报告可按照学生的实际情况采取多种形式，可以深入调查研究所在企业的经营管理经验与问题，也可以采用案例编写与分析和调研相结合的形式，充分运用调查研究、企业咨询等方式，由导师进行考核。

（3）要求参与并完成 1 次以上的“红色长征考察历练”主题实践活动，撰写完成实践总结报告 1 份。该项活动作为社会实践环节的重要考核部分。

2、开题报告（1 学分）

（1）开题报告应包括学位论文选题的背景意义、国家战略和行业需求、拟解决的关键问题及创新点、拟采取的技术路线及研究方法、预期成果、进度安排等内容。

（2）开题申请条件：达到课程学习的学分要求；在导师指导下完成 32 学时的文献阅读和论文撰写引导工作；已缴纳相应学费。

(3) 开题采取公开答辩的方式，由专家组成学位论文开题评议小组（3-5人），对开题报告及答辩情况进行评议审核。

3、中期检查

(1) 研究生在完成开题一个学期后可申请进行中期检查。

(2) 中期检查采取公开答辩的方式，由专家组成学位论文中期检查评议小组（3-5人），对论文前3章的完成情况、论文工作进展进行评议审核。

(3) 中期检查不合格者，须申请第二次中期检查。如第二次中期检查仍未通过，则不能继续作为研究生培养，按肄业处理。

八、考核方式

在每学年放假前，要求学生在一学年来的政治思想表现、课程学习、社会实践、学术研讨和学术交流等方面进行一次全面总结，并组织评定和考核，考核结果作为评优和筛选依据，对考核不合格者根据研究生学籍管理规定进行相应学籍处理。由研工部具体组织实施和考核。

九、学位论文

参照湖南工商大学学位论文的有关规定，对学位论文做如下具体要求：

1、学位论文选题应直接来源于企事业单位经营管理的实际。论文形式可以是专题研究、调研报告、咨询报告，也可以是高质量的案例研究。学位论文的研究对象必须具体化（不能用代号）。

2、评价工商管理硕士（MBA）学位论文水平，主要考核其综合运用所学理论解决实际问题的能力，看其内容是否有新见解，或看其是否具有实用价值（包括创造的经济效益、社会效益）。

3、学位论文的评审与答辩安排：

(1) 必须完成本专业领域培养方案中所规定的所有培养环节，成绩合格，方可申请学位论文答辩。

(2) 必须按照《湖南工商大学研究生学位论文撰写规范》要求，撰写时间不少于1年，字数4万字以上。

(3) 至少有2位专家评审（导师除外），答辩委员会由5位专家组成（导师除外）。评阅人和答辩委员会成员中均必须有1位是“湖南工商大学专业学位硕士研究生校外指导教师”。

十、毕业与学位授予

通过学位论文答辩的 MBA 向湖南工商大学 MBA 学位评定分委员会提出学位申请，经学位评定分委员会审核，报校学位评定委员会讨论通过后可授予学位，并发给学位证书。

十一、其他事项

本培养方案自 2023 级秋季入学研究生开始适用，版本号 2022 版。